


Für unseren Auftraggeber, ein forschendes und international tätiges Familien-Unternehmen mit langjähriger Tradition, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Gruppenleitung Marketing Urologie (m/w)

» Kennziffer: 263-03

 für den Firmensitz im Raum Dresden

 Festanstellung

 Vollzeit

Ihr Ansprechpartner

Frank Biester

Pharma / Medizintechnik

 +49 (0)441 - 390 133-23

 +49 (0)441 - 390 133-99

 biester@projekt-team.de

 www.projekt-team.de

Ihre Aufgaben

- » Erarbeitung und verantwortliche Umsetzung kurz- und mittelfristiger Vermarktungsstrategien für den zugeordneten Therapiebereich und dessen Produkte
- » Entwicklung und Umsetzung einer erfolgreichen Produkt- und Markenpositionierung
- » Entwicklung von Ideen und Konzepten zur Weiterentwicklung der Produkte und des Produktportfolios des Therapiebereiches
- » Strategische Analyse und Bewertung von Marktentwicklungen und -potenzialen für das Bestandportfolio und potenzielle neue Produkte und Märkte
- » Identifikation von branchenrelevanten Themen und Trends als Basis für das Produktmarketing sowie zur Generierung von Neuproduktideen / Produktverbesserungen
- » Mitwirkung bei der Entwicklung von Preis- und Market Access-Strategien
- » Erstellung der Jahres- und Mittelfrist-Planungen für die verantworteten Produkte
- » Evaluierung von Produktideen / Produktangeboten bis hin zur Erstellung von Wirtschaftlichkeitsberechnungen und Businessplänen
- » Meinungsbildnergewinnung und -betreuung sowie Mitwirkung in relevanten Fachgremien
- » Wahrnehmung der zentralen Schnittstellenfunktion zwischen F&E, Vertrieb, Produktion, Einkauf und Market Access
- » Verantwortung / Betreuung übergeordneter Marketing-Projekte
- » Partnermanagement gegenüber Lizenzgebern und Vermarktungspartnern
- » Produktcontrolling
- » Information und Schulung des Außendienstes
- » Führung des Produktteams

Ihre Qualifikation

- » Abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Medizin, Pharmazie, Chemie oder Biowissenschaften
- » Mehrjährige Berufserfahrung mit Eigenverantwortung im Bereich Marketing und Vertrieb in einem pharmazeutischen Unternehmen oder einem Unternehmen der Gesundheitsbranche mit Führungsverantwortung
- » Profundes Wissen über den deutschen Gesundheitsmarkt (rechtlicher Rahmen, Entscheiderstrukturen, Kundenbedürfnisse)
- » Sicheres Englisch in Wort und Schrift
- » Beherrschung der Office-Anwendungen (Word, PowerPoint, Excel) und Erfahrungen in der Anwendung der Neuen Medien sowie Apple Kenntnisse
- » Sehr gute Präsentations- und Moderationskenntnisse
- » Sicheres und seriöses Auftreten intern und extern, Verhandlungsgeschick
- » Ausgeprägte Teamfähigkeit
- » Bereitschaft zu Reisen
- » Loyalität gegenüber Unternehmen und Kollegen

Geboten werden

- » Eine unbefristete Festanstellung mit einer marktgerechten und leistungsorientierten Vergütung
- » Vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten sowie individuelle Fort- und Weiterbildungsangebote durch spezielle Programme der Mitarbeiterentwicklung
- » Diverse Maßnahmen zur betrieblichen Gesundheitsförderung

Ihre Bewerbung

Nehmen wir bevorzugt per E-Mail (max. 10 MB) entgegen . Nach Erhalt werden wir telefonisch Kontakt mit Ihnen aufnehmen. Wir sichern Ihnen absolute Diskretion zu.

Projekt-Team

Unterstützt seit 1998 bundesweit Unternehmen der Branchen Automotive, Pharma und Medizintechnik in der Suche und Auswahl von qualifiziertem Personal und Führungskräften. Ihre Anstellung erfolgt direkt bei unseren Kunden. Lassen Sie sich durch Ihre Bewerbung kostenlos und unverbindlich über gegenwärtige und zukünftige Stellenangebote informieren. Unser Service ist für Bewerber kostenfrei.