

Produktmanager Neurologie (m/w) - 224-05

Unser Kunde ist ein auf den ZNS-Bereich spezialisiertes Familienunternehmen, welches in Deutschland, aber auch auf internationalen Märkten, zu den Markt- und Meinungsführern zählt. Zur Unterstützung suchen wir ab sofort einen

Produktmanager Neurologie (m/w)

für den Firmensitz in Norddeutschland.

Ihre Aufgaben

- Operative Verantwortung des Ihnen übertragenen Produktbereichs
- Erstellung von Marketing-, Launch-, Budget- und Absatzplänen
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Erarbeitung von Produktpositionierungen und Erstellung von Kommunikationsunterlagen
- Mitwirkung beim Ausbau des Portfolios sowie Erstellung von Business Cases und Vermarktungskonzepten
- Verantwortung für die Planung und das Managen des Produktbereichs über den gesamten Produktlebenszyklus
- Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen
- Umsetzung von Produktschulungen und Sales Support

Ihre Qualifikation

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing der Pharmaindustrie (RX-Produkte)
- Fundierte Kenntnisse in der Anwendung des Marketing Mix
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Stärke im konzeptionellen Denken sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative
- Souveränes Auftreten, Kommunikationsstärke und Ergebnisorientierung

Geboten werden

- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag
- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und kurze Kommunikationswege
- Eine markt- und leistungsgerechte Vergütung sowie individuelle, bedarfsorientierte Weiterbildungsangebote

Ihr Ansprechpartner

Frank Biester
Tel.: +49 (0)441 - 390 133-23
Fax: +49 (0)441 - 390 133-99
Email: biester@projekt-team.de